

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Medicina Veterinaria y Zootecnia



FORMATO PROGRAMA ANALÍTICO (COMPETENCIAS)

Licenciatura		Medicina Veterinaria y Zootecnia			Modalidad	Presencial	
Nombre de la unidad de competencia		Gestión			Horas semestrales	Créditos	
					16	1	
Nombre de la academia		Academia de Desarrollo Personal		Fecha de actualización del programa	2 /12/2016		
Nombre de los docentes		Dra. Guadalupe Patricia Macías Farrera Dr. Alfredo Lau Sánchez Dr. Sergio Ignacio Torres Solís					
Ciclo escolar	Enero- Julio Agosto- Diciembre	Módulo/ Semestr e	7º.	Grupo	A y B	Turno	Mat.

Presentación	La unidad de competencia de gestión está enfocada a la planificación de empresas pecuarias con el fin de que el alumno tenga herramientas que le permitan identificar los elementos que integran a la empresa para facilitar la gestión ante los organismos correspondientes de su aprobación.
Proyecto integrador	Diseña la gestión de la planificación de una empresa pecuaria

Subcompetencias	Identificar y diseñar un modelo de empresa pecuaria atendiendo el fin social o económico de su productividad para su presentación ante las instancias correspondientes y conocer el trámite de su gestión.
Conocimientos	<ol style="list-style-type: none"> I. Concepto de gestión de empresas pecuarias. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Que es una empresa. 1.2. Componentes de la empresa ganadera. 1.3. Que es un empresario. 1.4. Cualidades de un empresario. 1.5. El empresario frente al riesgo 1.6. La aceptación de riesgos y la tecnología. II. La Administración estratégica de los ranchos ganaderos. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Misión, visión, objetivos y metas.

FORMATO
PROGRAMA ANALÍTICO
(COMPETENCIAS)

	<ul style="list-style-type: none"> 2.2. Análisis del ambiente externo. 2.3. Análisis del ambiente operativo interno de la empresa pecuaria. 2.4. Análisis FODA 2.5. Estrategias y plan operativo de la empresa pecuaria 2.6. ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PECUARIAS. <ul style="list-style-type: none"> 2.6.1. Sociedades de Solidaridad Social. 2.6.2. Sociedades Rurales 2.6.3. Sociedades civiles y mercantiles 2.6.4. Sociedad anónima promotora de inversiones SAPI. 2.6.5. Sociedades de acción simplificadas. III. Planificación. . <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Métodos de planificación. 3.2. Planificación presupuestaria. 3.3. Presupuesto global. 3.4. Presupuesto de capital 3.5. Presupuesto parcial <ul style="list-style-type: none"> 3.5.1. Clásicos o contables (análisis marginal) 3.5.2. Presupuesto parcial de actividades (método del margen bruto). 3.6. Recogida de información. 3.7. Registros físicos y técnicos. 3.8. Registros económicos. 3.9. Registros de compras y gastos. 3.10. Registros patrimoniales. IV. La ciencia como apoyo a la toma de decisiones <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Condiciones de certeza. 4.2. Los criterios de decisión bajo condiciones de riesgo. 4.3. La decisión en un marco de incertidumbre. 4.4. La ciencia en la toma de decisiones. 4.5. Información técnica y económica para la toma de decisiones <ul style="list-style-type: none"> 4.5.1. Utilidad del uso de indicadores en ganadería. 4.5.2. Ejemplo de cómo utilizar la información técnica y económica 4.5.3. Inventario de activos. 4.5.4. Comportamiento productivo. 4.5.5. Comportamiento económico V. El control y seguimiento de la empresa. <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Control interno 5.2. Control de gestión.
--	--

FORMATO
PROGRAMA ANALÍTICO
(COMPETENCIAS)

	<p>5.3. Seguimiento técnico y económico de un rancho ganadero.</p> <p>5.3.1. Aspectos generales del seguimiento.</p> <p>5.3.2. Pasos metodológicos para el seguimiento.</p> <p>5.3.3. Seguimiento técnico de la empresa pecuaria.</p> <p>5.3.4. Información que debe contener un sistema de registro.</p> <p>5.3.5. Sistemas de identificación animal.</p> <p>5.3.6. Seguimiento económico de la empresa pecuaria.</p> <p>5.3.7. Activos de la empresa</p> <p>5.3.8. Costos de producción.</p> <p>5.3.9. Ingresos</p> <p>5.3.10. Desempeño económico</p> <p>5.3.11. Formatos para el registro de información económica</p>
Habilidades	Administración y Economía de la producción pecuaria, presupuestos de producción y comercialización de productos pecuarios, análisis de procesos productivos pecuarios
Actitudes	Responsabilidad del manejo empresarial con respeto a su entorno ambiental, social, económico y zootécnico, para la obtención del máximo beneficio social y económico de las familias dedicadas al sector ganadero del País.
Valores	Honradez en el manejo de las finanzas empresariales, trato humanístico para favorecer la gestión en un ambiente cordial de trabajo en equipo con todas las disciplinas de los sectores involucrados en el proceso administrativo de la gestión.
Criterios de evaluación	<p>Participación _____ 30%</p> <p>Exámenes _____ 30%</p> <p>Trabajos _____ 30%</p> <p>Asistencia _____ 10%</p>
Referencias	<p>Aguilar, V.A. et al (1989): Administración agropecuaria. Editorial Limusa, México D.F.</p> <p>Alonso, P.F. et al (1983): Economía zootécnica editorial Limusa, México, D.F.</p> <p>Samuelson P.A., Nordhaus W. D. (1996): Economía. Editorial Mc Graw Hill España.</p>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Medicina Veterinaria y Zootecnia



FORMATO PROGRAMA ANALÍTICO (COMPETENCIAS)

	Trueta S. R. (2009); Proyectos ganaderos teoría y práctica, Editorial manual moderno, México, D.F.
--	--

Nombre y Firma
Presidente de la Academia

Fecha: _____

Nombre y Firma
Secretario académico de la
Facultad, Escuela o Centro

Fecha: _____

DRA. Guadalupe Patricia
Macias Farrera
Profesora de Tiempo Completo

Fecha: 2 de Diciembre de 2016

DR. Sergio Ignacio Torres Solís
Profesor de Tiempo Completo

Fecha: 2 de Diciembre de 2016

DR. Alfredo Lau Sánchez
Profesor de Tiempo Completo

Fecha 2 de Diciembre de 2016